

# Anúncios de gadgets do Google

## Transforme Campanhas em Conversas



- Os anúncios de gadgets do Google vão além do formato de publicidade rich media ao criar “websites dentro dos websites”
- Mais parecido com um anúncio contextual do que um padrão, os anúncios de gadgets são aplicativos realmente úteis. Eles podem incorporar feeds de dados, mapas, imagens, áudio, vídeo, Flash, HTML e/ou JavaScript em uma única unidade criativa
- Os anúncios de gadgets podem ser inseridos na rede de conteúdo do Google usando qualquer tamanho padrão de anúncios IAB. Os profissionais de marketing podem alcançar mais de 75% dos usuários de Internet em mais de 20 idiomas e em mais de 100 países. Os valores estão disponíveis em CPC ou CPM – mas sem custos com hospedagem ou servidor
- Relatórios de interação site-por-site permitem rastrear dezenas de ações e otimizar as campanhas

Para mais informações visite

<http://www.google.com/adwords/gadgetads>

### Tell Richer, mais histórias ainda mais interessantes com os “Websites dentro de Websites”

Anúncios de gadgets do Google são miniaplicativos personalizáveis executados como anúncios na rede de conteúdo do Google – a maior rede de anúncios on-line do planeta.

Quase tudo o que pode ser feito em um website pode ser feito dentro de um anúncio de gadget. Os profissionais de marketing podem hospedar e atualizar seus próprios conteúdos, transformando esse novo formato de anúncio em uma plataforma flexível para despertar o interesse de seu público-alvo. Construir uma comunidade ativa ao redor das marcas torna-se natural: os usuários podem compartilhar os gadgets uns com os outros e colocá-los em qualquer webpage, incluindo as páginas personalizadas do iGoogle.

### Ir além do formato de propaganda rich media com flexibilidade criativa

Os anúncios de gadgets aceitam o tamanho padrão de anúncios IAB e estão disponíveis com preço CPM ou CPC. Eles competem por impressões com anúncios AdWords de textos, de imagens ou de vídeo. As ferramentas de segmentação contextual, geográfica, demográfica e de acordo com a hora do dia ajudam a direcionar em escala com precisão os anúncios para um público.

### Economize sem custos com servidor ou hospedagem

O Google eliminou os custos de servidor e hospedagem tradicionais associados à exibição de anúncios de gadgets. Hospedados na rede de conteúdo do Google ou em qualquer outro site na web, os anúncios de gadgets não têm taxas ou custos adicionais além dos CPC ou CPM cobradas. Isso significa que os anunciantes gastam menos com servidores e mais com as mensagens.

### Rastreie os resultados com relatórios de interação completos

Os relatórios de interação site-por-site estão disponíveis para os anúncios de gadgets, permitindo uma otimização da campanha real em todos os níveis: criação, segmentação e no preço. O rastreamento pode mostrar aos profissionais de marketing onde os usuários clicaram ou passaram o mouse sobre um anúncio, juntamente com diversas interações pré-definidas dentro dos anúncios de gadgets.

### Saiba mais

Para saber mais sobre os anúncios de gadgets do Google, entre em contato com o seu representante do Google ou visite [www.google.com/adwords/gadgetads](http://www.google.com/adwords/gadgetads).