

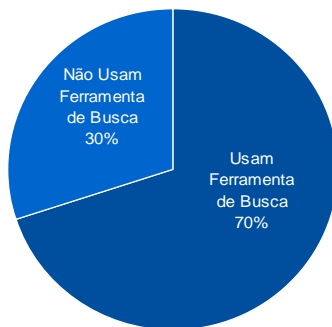


O uso da Internet para pesquisa, avaliação e aquisição de imóveis

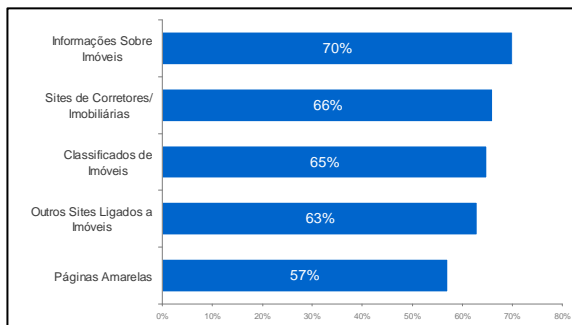
Resumo

- A Internet, além de ser uma das fontes de informação mais usadas por compradores de imóveis, proporciona geração de leads comerciais de qualidade para agentes imobiliários e induz atividade offline no setor
- 70% dos compradores de imóveis usam Mecanismos de Busca para pesquisar e se informar sobre imóveis
- Google é o mecanismo de busca mais usado no Brasil

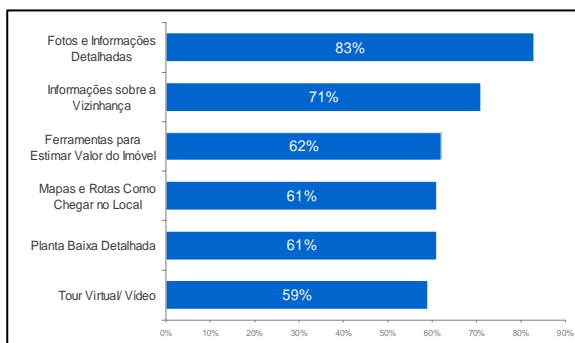
Percentual de Compradores Usando Ferramenta de Busca ¹



Ítems Mais Pesquisados em Ferramenta de Busca ¹



Ítems Mais valorizados em Sites de Imóveis ¹



1. A Internet está se tornando uma das fontes de informação mais usadas por compradores de imóveis¹

- 96% dos compradores vão online procurar imóveis à venda ¹
- 67% pesquisam questões financeiras e valor dos imóveis ¹
- 63% pesquisam características de bairros/ vizinhanças ¹
- 58% comparam diferentes opções ¹
- 53% identificam imóveis para visitar pessoalmente ¹
- 50% usam a Internet para localizar corretores, imobiliárias, incorporadoras ¹

2. Internet é ótima fonte de geração de oportunidades para agentes imobiliários²

- 80% dos corretores/ agentes imobiliários acham que “leads” gerados via Internet são de melhor qualidade que de qualquer outro meio ²
- Compradores de imóveis que usam a Internet passam mais tempo pesquisando por conta própria e usam o tempo do corretor de maneira mais eficiente e produtiva ³

3. O meio online gera atividade offline no setor imobiliário ⁴

- 74% dos usuários que fazem pesquisas online sobre imóveis visitam os imóveis selecionados pessoalmente após uso da Internet ⁴
- 23% dos usuários que pesquisam dados sobre imóveis na Internet contactam agente imobiliário responsável pelo imóvel na sequência ⁴

4. Ferramentas de Busca são amplamente usadas em pesquisas sobre imóveis¹

- 70% dos compradores de imóveis usam ferramentas de busca para achar informações sobre imóveis ou agentes imobiliários ¹
- 66% usam para acessar sites de corretores/ imobiliárias ¹
- 65% usam para acessar classificados de imóveis ¹
- 63% usam para chegar em outros sites relacionados a imóveis
- 57% usam para acessar sites de páginas amarelas ¹
- A presença de produto ou marca em lista de busca (natural ou paga) aumenta probabilidade de exposição para 70% dos compradores

5. Google é a Ferramenta de Busca mais usada no Brasil⁵

- Google é o mecanismo de busca mais popular do Brasil, atingindo mais de 82% dos usuários de Internet no País, com mais de 697 milhões de visitas e 28 milhões de páginas vistas por mês⁵
- As soluções de marketing do Google permitem a veiculação de anúncios de texto em seus sites e em sites parceiros de busca, além de oferecer alternativas de anúncios online como imagens, vídeo, gadgets que podem ser veiculados na rede de conteúdo do Google composta de milhares de sites parceiros

¹ Dados baseados em pesquisa Media-Screen com 601 adultos nos Estados Unidos, usuários de Internet, que compraram ou pesquisaram sobre imóveis recentemente.

² Center for Realtor Technology, 2007 Realtor Technology Survey; ³ C.A.R 2006 Internet versus Traditional Real Estate Buyer Survey; ⁴ National Association of Realtors, 2006 Profile of Home Buyers and Sellers; ⁵ Comscore – Media Metrix Julho 2007